

Ali B rapt de wereld rond

Freestyle ontwikkelingshulp

Het is beter om met ze te chillen, dan de kerstman uit te hangen. Zo luidde de conclusie van rappers Ali B en Brainpower na hun bezoek aan Colombia voor het project Rap around the World. Zeven landen bezoekt Ali B, in gezelschap van telkens een andere rapper, om de problematiek van jongeren wereldwijd onder de aandacht te brengen. Met de rap als internationale taal die alle jongeren verstaan. Daniëlle Friskes, van ontwikkelingsorganisatie Plan Nederland, ging twee keer met hem mee.

Kyra Goede

Jongeren bewust maken van het leven van leeftijdsgenoten in ontwikkelingslanden. Met dit doel voor ogen heeft Plan Nederland een campagne gestart onder de naam 'Rap Around the World'. Rapper Ali B vertrok gisteren voor zijn laatste reis, waarvoor hij jongeren in de Dominicaanse Republiek opzoekt. Op camera legt hij vast hoe zij ondanks hun slechte leefomstandigheden toch het hoofd boven water kunnen houden. Hij hoort de vaak schokkende verhalen aan en vertaalt deze ter plekke in een rap. Iedere reis wordt afgesloten met het opnemen van een videoclip op locatie.

„We willen jongeren op deze manier graag laten zien wat er aan de andere kant van de wereld gebeurt,” licht Daniëlle Friskes toe. Ze is persvoorlichter van Plan Nederland, vroeger bekend onder de naam Foster Parents. Een organisatie die je ongetwijfeld kent van lessen op de basisschool of via je ouders die mogelijk kindsponsor zijn en geld overmaken voor ontwikkelingshulp. Maar vast nog niet via MTV, waar straks de 7-delige documentaire zal worden uitgezonden. Plan Nederland wil al langer jongeren bereiken. „Niet met de bedoeling om fondsen te werven”, benadrukt Daniëlle. „Als organisatie heb je ook de taak om het bewustzijn van de ongelijke verdeling in de wereld groter te maken. We merken bijvoorbeeld dat op het VMBO, waar inmiddels zestig procent van de scholieren deel van uit-



Ali B in Senegal: rap als internationale taal die alle jongeren verstaan.

Foto Plan Nederland/Leonard Faustle

maakt, heel weinig aan dit bewustzijn wordt gedaan. Het vak maatschappijleer krijgen ze niet. En als je niet veel weet, dan heb je snel de neiging conclusies te trekken die eigenlijk iets genuanceerder liggen.” Een probleem is vaak niet zichtbaar aan de oppervlakte. „Het beeld van kinderen met hongerbuikjes en vliegen op de ogen, is niet het enige beeld van armoede. Kijk je in Latijns-Amerika met de invloeden van Amerika, dan zien de mensen er allemaal hartstikke hip uit met hun buiktruitjes en spijkerbroek. Maar voor die ene maaltijd per dag moeten ze nog steeds vechten.”

Daniëlle zag het ook aan de eerste reactie van Ali B, toen hij kennis maakte met de problematiek van leeftijdsgenoten in de Afrikaanse, Aziatische en Latijns-Amerikaanse landen. „Zo waren we bijvoorbeeld in Senegal om jongeren te ontmoeten die op straat

moeten overleven. Veel kinderen uit landen zoals Mali worden naar Senegal gestuurd om in de leer te gaan bij een koranleraar. Maar die leraar laat de kinderen bedelen om zichzelf te voorzien van eten en drinken, en hij wordt er zelf rijk van. Een eerste reactie van Ali B is dan: 'Belachelijk, waarom doen ouders dit hun kinderen aan?'. Maar naarmate hij in zo'n week ontdekte hoe dit armoedeprobleem ontstaat, door met ouders te praten, met opvanghuizen, hoogleraren en psychologen, nuanceerde hij zijn verhaal. Het mooie aan jongeren, en ook aan Ali B, is dat ze heel open vragen durven te stellen. Het is heel echt, heel puur.”

Rap leent zich bij dit project volgens Daniëlle perfect als jongerentaal. „Rap is de taal die alle jongeren lijken te begrijpen, wereldwijd. In Senegal zag ik het met eigen ogen. Ali B ontmoette op het strand een groepje echt harde

jongens. 's Nachts slapen ze daar onder de rotsen, de dag brengen ze door met stelen, met criminaliteit. Ze begonnen samen te rappen en freestylen, er was zo'n saamhorigheid dat er helemaal geen taal aan te pas hoefde te komen.” Maar rap brengt niet alleen mensen bij elkaar. Het geeft jongeren volgens Daniëlle de gelegenheid om echt een stelling in te nemen en de diepte in te gaan. Het past bovendien bij de confronterende manier waarop de problemen in de zeven afleveringen van de documentaire worden gepresenteerd. „Ali B heeft het over kinderhandel en kinderprostitutie. Die onderwerpen zijn in Nederland nog altijd erg choquerend.” Volgens Daniëlle is dit wel de manier om jongeren te prikkelen iets te doen. Als jongere hoef je het namelijk niet te pikken dat dit soort dingen gebeuren. „Ontwikkelingshulp is niet alleen maar geld geven, het is geen manier om je schuldgevoel af te kopen. Je kunt in ac-

tie komen, je kunt de regering erop aanspreken. Je kunt lobbyen, je kunt zelf een rap schrijven en onder de aandacht brengen. Je kunt er in ieder geval je mening over vormen.”

En met dit doel voor ogen beëindigt Ali B straks zijn laatste reis als projectambassadeur van Rap around the World. Vanaf woensdag 7 september, wanneer de scholen weer zijn begonnen, zal MTV zeven documentaires uitzenden, waarvan iedere uitzending eindigt met een ter plekke geschreven en opgenomen rap met videoclip. En wil je daarna Ali B ook graag virtueel in je klas hebben? Na iedere uitzending krijg je de mogelijkheid via sms die wens in vervulling te laten gaan. Nu al meer lezen over zijn ervaringen met Rap around the World? Lees dan het dagboek dat Ali B bijhoudt op zijn internet-site, www.alib.nl, of check www.planederland.nl.

PopPops

Paus of Big Brother

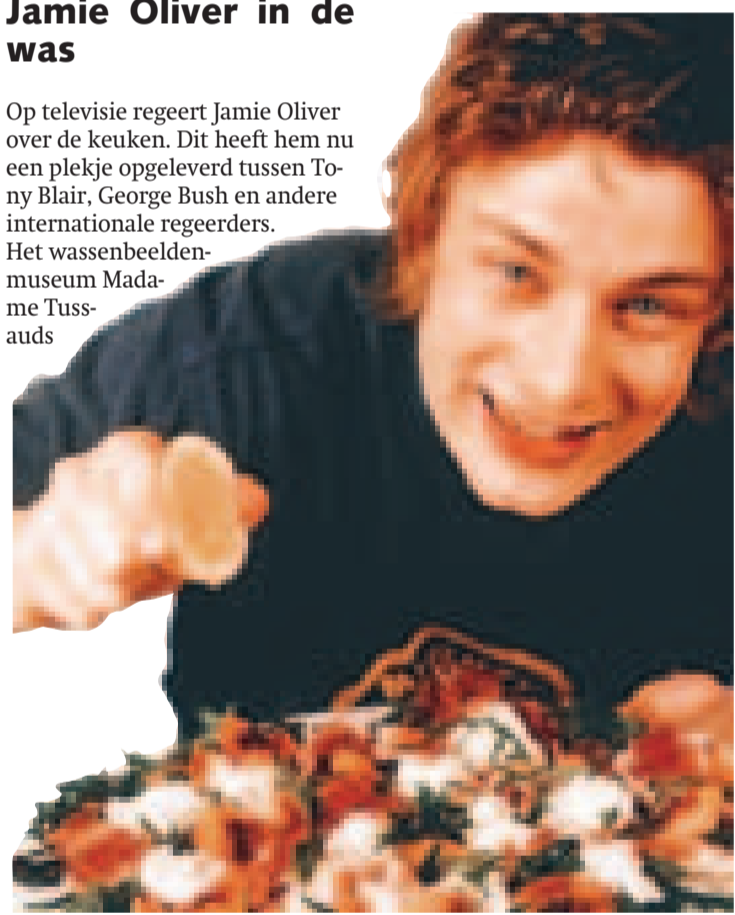
Het programma Big Brother in Italië maakt momenteel heel wat gelovige gemoederen los. Een priester wil namelijk 'het huis in', tot grote onvrede van het Vaticaan. De jonge priester, Don Marino Ruggero, heeft zich opgegeven voor de nieuwste ronde van Big Brother. Zijn 'werkgever', het Vaticaan, is echter tegen zijn deelname aan het televisieeventier. Don Marino is bereid om met de oversten te praten, maar zijn besluit staat vast. Hij laat zich niet tegenhouden. „De kerk is immers geen bedrijf. En mijn parochie staat erachter.” Het is niet de eerste keer dat de priester in opspraak is. Al eerder stootte hij het katholieke bolwerk tegen de borst, toen hij de rol van Maria liet vertolken door een alleenstaande vrouw.

iPod moet dokken

De kans bestaat dat je binnenkort extra moet betalen voor de muziek die je met je iPod beluistert. Auteursrechtenorganisatie Buma Stemra laat van zich horen. Radiostations, muziekstations op televisie en internet. De meeste aanbieders betalen netjes voor de muziek die ze uitzenden, zodat de artiesten hun brood eerlijk verdienen. Nu moet ook de iPod eraan geloven. Buma Stemra vindt dat het zogenaamde 'podcasting', het indirect verspreiden van materiaal via internet naar iPods, net zo goed ten goede moet komen aan de muziekmakers. De aanbieders van muziek voor iPods zullen dan ook auteursrechten moeten betalen. Het gaat om een vast bedrag per maand. Voor het doorzetten van muziek, moeten ze formeel toestemming vragen aan platenmaatschappijen en zichzelf aanmelden bij Buma Stemra. Of dit ook een prijsverhoging betekent van downloadjes op je iPod, is nog niet bevestigd.

Jamie Oliver in de was

Op televisie regeert Jamie Oliver over de keuken. Dit heeft hem nu een plekje opgeleverd tussen Tony Blair, George Bush en andere internationale regeerders. Het wassenbeeldenmuseum Madame Tussauds



Filippijnen, april 2005

Moelijkste interview

Mary Ann is een zestienjarige meisje dat twee keer is bevrijd uit een bordeel. Haar vader heeft zelfmoord gepleegd, haar stiefvader is aan drugs verslaafd en mishandelde haar. Samen met haar kleine broertje is ze weggevloden van huis. Om haar broertje te onderhouden is ze op haar dertiende de prostitutie in gegaan. Wij vragen hoe dit voor haar was. Het is mijn moelijkste interview ooit.

Fragment uit het online dagboek van rapper Ali B op zijn internetsite www.alib.nl.

Logo van het project Raw! Rap around the world. Foto Plan Nederland

Bangladesh, maart 2005

Wat je kunt doen met één euro

Vandaag bezoeken we een ziekenhuis voor ondervoede kinderen. Mijn neefje Yes-R is erg onder de indruk als hij een heel schattig baby'tje ziet. Op het eerste gezicht lijkt het gewoon een mager baby'tje van drie maanden oud. Pas als je hoort dat het kind al een jaar oud is, besef je de ernst van de situatie. De directeur van het ziekenhuis vertelt ons dat Bangladesh het enige land ter wereld is waar het geboortecijfer toeneemt en de verwachte levensjaren afnemen. Voor één euro voeden ze in het ziekenhuis twintig baby's op een dag. Dat was voor mij wel even slikken. Wat een fucking corrupte wereld is het toch. Een euro betaal je in Nederland als je in een tent naar de wc gaat. Kijk wat je er hier mee kunt doen.....

Fragment uit het online dagboek van rapper Ali B op zijn internetsite www.alib.nl.

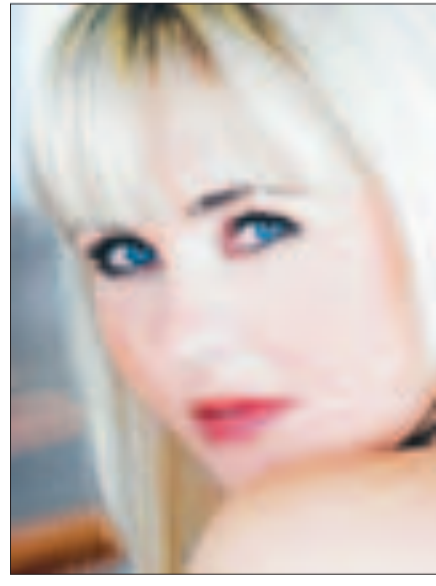
TOP 40

Op Radio 538 presenteert Wessel van Diepen vrijdagds tussen 14.00 en 18.00 uur de veertig populairste cd-singles van Nederland

1	1	7	akon / lonely
2	4	3	k3 / kuma he
3	3	9	shakira / la tortura
4	5	4	mariah carey / we belong together
5	2	8	de jeugd van tegenwoordig / watskebut?!
6	6	6	u2 / city of blinding lights
7	9	6	kelly clarkson / since u been gone
8	8	12	daniel powter / bad day
9	7	6	crazy frog / axel f
10	10	18	guus meeuwis / geef mij je angst
11	15	2	armin van buuren ft jan vayne / serenity
12	11	11	the black eyed peas / don't phunk with my heart
13	22	2	djumbo / the djumbo jump
14	14	6	within temptation / angels
15	16	10	gavin degraw / i don't want to be
16	13	9	gwen stefani / hollaback girl
17	28	2	ben moody ft. anastacia / everything burns
18	18	12	coldplay / speed of sound
19	20	3	co & sitta / to the max
20	25	3	belle perez / que viva la vida
21	17	7	backstreet boys / incomplete
22	12	13	snoop dogg / signs
23	19	5	audiobullys ft. nancy sinatra / shot you down
24	24	8	max graham vs yes / owner of a lonely heart
25	21	5	john legend / ordinary people
26	--	1	zoop / zoop in afrika (djeo madjula)
27	35	2	joss stone / don't cha wanna ride
28	27	3	keane / bend and break
29	29	17	jan smit / vrienden voor het leven/als de nacht verdwijnt
30	26	15	kane / something to say
31	31	6	bon garcon / freek u
32	--	1	racoon / love you more
33	23	4	jan smit / boom boom bailando
34	33	12	kus / lekker ding
35	30	5	50 cent / just a lil bit
36	39	2	krezip / don't crush me
37	32	4	jack johnson / sitting, waiting, wishing
38	--	1	normaal / rennen of stilstoan
39	--	1	brainpower / even stil
40	38	3	armand van helden / into your eyes

Acht meiden in de race voor glamourbaan

Ze dromen er allemaal van: een baan als zogenaamde 'fashionality reporter' voor het binnenkort te verschijnen modeblad 'Glamour'. In een gelijknamig programma op televisie krijgen acht jonge ambitieuze meiden de kans om deze droom werkelijkheid te maken. En daarvoor moeten ze letterlijk en figuurlijk alles uit de kast halen...voor de camera. Wie krijgt die ene baan? Kandidaten Jessica (23) en Viola (24) vertellen over de strijd om de baan van hun leven.



Jessica wil trends altijd een stapje voor zijn. Foto Mike van den Toorn

Kyra Goede

Je moet er goed uit zien, gevoel hebben voor stijl, de trend van morgen kunnen voorspellen en ook nog eens de kunst van het verslag geven onder de knie hebben. De vacature ligt er niet om: het nieuwe fashionmagazine 'Glamour' zoekt de perfecte werknemers die straks binnen- en buitenland afreist voor reportages en nieuwsitems op het gebied van mode, glitter en showbizz. Ruim zeventienhonderd 'sollicitanten' meldden zich aan. Slechts acht mochten zichzelf bewijzen voor de camera's van RTL 4. Gedurende een paar weken kregen ze opdrachten, waarmee ze konden proeven van

het soms zenuwslappende werk als verslaggever in de hectische modewereld. De van oorsprong Brabantse Jessica en Gelderse Viola zijn de twee jongste kandidaten van het gezelschap. Ze puffen nog na van de race om die baan van hun dromen. „Dat was wel even pittig ja,” laat Viola weten. „Weinig slapen, heftige opdrachten. Maar zo ontzettend leerzaam! Gevoelsmatig heb ik in die drie weken meer geleerd dan in de vier jaar van mijn studie.” Viola studeert Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Ze heeft een passie voor 'communiceren' en schrijven en zou van die passie graag haar werk maken. Jessica studeert aan de Amsterdamse Hogeschool om ooit aan het werk te gaan als redacteur/producent. Echt vreemd is haar interesse voor Glamour dan ook niet. „Ik had zelfs al gesolliciteerd voor het nieuwe tijdschrift, als redacteur. Ze waren toen net bezig met de voorbereidingen van het televisieprogramma en vonden dat wel iets voor mij,” licht Jessica toe. „Niet alleen omdat ik al veel met mode bezig ben, ik verkoop mijn eigen kleding. Maar ook omdat ik al vaker dingetjes op televisie heb gedaan, zoals een gastrolletje in Costa! en GTST.” Het achtal is met zorg uitgekozen. Viola ziet zo'n beetje elk 'typetje' wel vertegenwoordigd in de groep. Zo denkt ze dat zij onder meer gekozen is om haar sociale zin en opgewektheid. Niet zozeer om een uitgesproken kledingstijl. „Ik heb wel een kleding-, schoenen- en tasjestik. Maar ik ben niet heel uitgesproken in mijn kleding. Veel meiden droegen gekke combi's en felle kleuren. Ik verwerk bepaalde trends wel in wat ik draag. De behoefte om trendsetten te zijn, heb ik alleen niet.” Daarin is ze heel anders dan Jessica. Zij neemt graag een straatbeeld van het buitenland mee naar Nederland, om een nieuwe trend te starten. „Dan loop ik rond in een broek die ik uit Bangkok heb meegenomen, en inmiddels verkoop ik ze hier ook. En pas stond in het tijdschrift Vogue een bekend persoon met zo'n broek aan. Het kan dan heel snel gaan met een trend.” Jessica wil de trend altijd een stapje voor zijn. Daarvoor reist ze veel. „Door reizen kan ik trends meestal goed aanvoelen. Een tijd geleden zag ik in Sydney bijvoorbeeld al de gipsylook die je nu in Nederland op straat ziet. Nu zie je in Sydney een heel

romantische look in het straatbeeld opduiken. Je weet dan dat die stijl ook deze kant opkomt. Je moet alleen wel durven om Een van de opdrachten die de kandidaten moesten vervullen, was de welbekende 'rode loper reportage'. Met camera en microfoon langs de rode loper van bijvoorbeeld een première staan en zoveel mogelijk bekende mensen aanspreken. Tijdens het uitvoeren van de opdrachten keken de experts toe. De deelnemers kregen na iedere opdracht te horen wat ze goed deden en wat niet. En uiteindelijk wie mocht blijven en wie kon vertrekken. „Je kwaliteiten komen tijdens die opdrachten flink naar voren. Heb je een kwaliteit niet, dan val je af,” legt Jessica uit. Kritiek krijgen voor de camera en het oog van duizenden kijkers straks, niet echt een prettige idee. Viola: „Daar ben je je op zo'n moment niet echt van bewust. Bovendien krijg ik graag kritiek. Als je goed wilt worden, moet je die kritiek gebruiken. Natuurlijk hangt het wel af van de soort kritiek. De ene expert neem je serieuzer dan de ander, en de ene brengt het anders dan de ander.” Jessica hoop vooral dat ze eerlijk zijn geweest in hun oordeel. „Niet dat ze mij hebben gezegd dat ik iets goed deed, en straks op televisie vertellen dat ik er niks van bakte.” Beide strijdsters hebben een goed gevoel overgehouden aan de weken van hard werken. Of ze de baan hebben gekregen, moet blijken uit het eindoordeel op televisie. Maar ook zonder die baan hebben ze hun beloning al binnen. „Het was een korte leerschool waar je precies ontdekte waar je kwaliteiten liggen en hoe ver je wilt gaan,” besluit Jessica. En voor alle-



Viola heeft een passie voor schrijven. Foto Mike van den Toorn

bei is the sky the limit. Viola: „Zolang het maar op een eerlijke manier gaat. Ik ga uit van mijn eigen kracht. Ik heb alles in huis om goed te worden. Vertrouw je daarop, dan heb je geen ellebogen nodig om anderen een duw naar beneden te geven. Ook niet in een wereld waar sprake is van een groot zich-voordoen-als-gehalte. Die luchtballon, daar prik je snel doorheen.”

Het programma 'Glamour' is wekelijks te zien vanaf zondag 24 juli tussen 23.00 en 23.30 uur op RTL 4. Vind je dit te laat? In het weekend erna is de herhaling op zaterdag vanaf 16.30 uur en zondag vanaf 9.00 uur.