

Jongeren in campagne voor beter imago

'Weg met de term ambtenaar'

Ambtenaren, die drinken toch de hele dag koffie? Het imago van deze gemeentewerkers heeft zwaar te lijden gehad onder alle grappen die al van begin af aan over tafel vliegen. De overheid is in de ogen van veel mensen een grijze, grauwe, logge bedoening waar niets te beleven valt. Mis! Met een nieuwe campagne willen jonge ambtenaren leeftijdgenoten graag laten delen in hun enthousiasme voor hun werk. Verslaggeefster Kyra Goede sprak met drie van deze 'gezichten', Margot Aerts (27), Wiepke Popkema (28) en Jaap Bearda (26).

Jaap Bearda (26):

Geen overschot aan 'grijs'

Jaap Bearda ziet zichzelf niet zozeer als ambtenaar. „Je bent gewoon werknemer, net als in het gewone bedrijfsleven.“ Jaap heeft een van de modernste functies bij de gemeente. Hij is webdesigner/dtp'er met af en toe een uitstapje naar webdevelopment. Door zijn vakgebied heeft hij weinig last van 'grijze oudgedienden' die groentjes vaak graag laten merken wie het voor het zeggen heeft. „Ik zit niet echt op een afdeling waar sprake is van een over-

schot aan grijs. En ze hebben me juist aangetrokken vanwege mijn kennis op dit gebied.“ Jaap Bearda studeerde Kunst en Techniek in Enschede en sinds twee maanden zit hij op zijn plek bij de gemeente Emmen. Hij heeft (nog) niet veel aan te merken op zijn werkgever. Hij krijgt alle ruimte om zelf dingen te bedenken en uit te werken. „Het is echt een misverstand dat creativiteit geen ruimte krijgt bij de overheid. Ook heb ik nauwelijks te maken



Margot Aerts: „Die vooroordelen over de luie ambtenaar gaan echt niet meer op tegenwoordig!“

Foto's A+O Fonds Gemeenten

Margot Aerts (27):

Gewoon langer doorgaan bij drukte

Ik werk al vier jaar bij de gemeente Goes.“, vertelt de 27-jarige Margot Aerts. Dat was dus al een tijdje voordat gemeentes zich als werkgever actief onder jongeren gingen promoten. Margot had geen extra motivatie nodig om als ambtenaar aan de slag te gaan; ze wilde altijd al graag bij de overheid, een non-profit organisatie, werken. „Die maatschappelijke betrokkenheid en contacten met de burger vind ik belangrijk. Toen ik voor een afstudieproject bij de gemeente Goes aan de slag kon, was de keuze snel gemaakt. En na mijn afstuderen kon ik blijven, als communicatieadviseur.“

Margot Aerts stelde graag haar gezicht ter beschikking voor de nieuwe imagocampagne. „Vooral omdat ik het zelf leuk vind om bij de gemeente te werken. Wat het werk inhoudt, mag wel eens worden gepromoot. Van oudsher bestaat er toch een negatief beeld van de ambtenaar en een imago is moeilijk te veranderen.“ Ze wordt geregeld geconfronteerd met dat beeld. „Op verjaardagsfeestjes krijg ik soms negatieve uitspraken over me heen over de gemeente. De bekende grappen, maar ook geklaag dat de binenstad overhoop ligt met verkeersopstoppingen. Ik probeer het dan wel te verdedigen, want ik weet altijd wel waarom deze dingen moeten gebeuren.“ De hele dag koffie drinken is er voor Margot niet bij. Om haar alleen al te kunnen spreken, kost de nodige planning in haar drukke agenda. „Er is heel veel te doen in gemeentelijke organisaties. Mijn werkdag is ook erg divers. De ene dag houd ik me bezig met het schrijven van teksten of een communicatieplan, de andere dag ga ik van de ene afspraak naar de volgende. Maar tijd voor een kopje koffie is er altijd wel.“

Alles moet daar sneller en draait om cijfers.“

Dus het beeld van de traagheid in de ambtenarij klopt wel een beetje? „Ik kan het niet helemaal ontkennen. Veel jongeren zien de gemeente als een bureaucratische organisatie. Ik vind dit zelf ook wel een minpunt. Soms ga je heel enthousiast aan het werk, en dan wordt je tegengehouden door al die besluitvormingsprocessen. Maar die trajecten zijn meestal gewoon nodig.“ Het '9 tot 5 denken' is niet weggelegd voor deze jonge ambtenaar. „Dat beeld klopt net zo goed avondwerk, en als het druk is, ga ik gewoon langer door. Dat bevestigt het nog een keer: die vooroordelen over de luie ambtenaar gaan echt niet meer op tegenwoordig!“ En als ze die deur na een lange dag werken achter zich dichttrekt, gaat ze met alle plezier nog even door met haar collega's. Maar dan met een borrel op het terras.

Wiepke Popkema (28):

Opboksen tegen negatief imago

De geboren Fries Wiepke Popkema (28) stond wel even te kijken van zijn gezicht op de campagneposter. „Het is eigenlijk een heel grappig verhaal. Mijn vrouw is ook ambtenaar, bij een andere gemeente. Op een avond trof ik haar thuis druk typend achter de computer aan. 'Kijk, ik heb ons opgegeven voor de campagne!' meldde ze. En ik had iets van: hoezo, óns?“ vertelt hij lachend. Uiteindelijk schopte Popkema het tot de laatste groep uitverkorenen. Met zijn enthousiasme voor zijn werk, is dat ook niet zo vreemd. „Ik heb een baan waar zoveel uit te halen valt. Ik kan er helemaal mijn ei in kwijt en het is zo gevarieerd. Daar kan geen commercieel bedrijf tegenop!“ Het negatieve beeld dat veel jongeren hebben van zijn werkgever is volgens Wiepke Popkema, beleidsmedewerker Sport & Welzijn bij gemeente Lemsterland, te verklaren. Tijdens een discussie met de andere jonge ambtenaren voor deze campagne, kwamen ze uit bij de oorsprong van dit probleem. „Als je klein bent, krijg je het onbewust mee. De gemeente is van iedereen. Het treft iedereen en je betaalt eraan mee. Daarom schoppen mensen er het liefst tegenaan. Je hoort je ouders mopperen over die vergunning die nog niet binnen is, of dat er



Wiepke Popkema: „Ik heb een baan waarin ik mijn ei kwijt kan.“

weers eens iets mis is gegaan.“ Het lijkt wel alsof in de ambtenarij niets goed kan gaan. Maar dat is volgens hem bij commerciële bedrijven niet anders. Het is lastig om iets wat er al zo jong wordt ingepompt, te herstellen. „Jongeren blijven de gemeente koppelen aan geitenwollen sokken, aan een grauwe organisatie zonder uitdagingen, zonder creativiteit. Je moet toch

steeds weer opboksen tegen dat imago.“

Wiepke Popkema studeerde aan de ALO, de opleiding tot sportleraar. Je zou hem eerder in een gymzaal verwachten dan achter een ambtenarenbureau. Het was geen bewuste keuze om beleidsmedewerker bij de gemeente te worden. „Ik zag deze functie in de krant

staan. Net als veel jongeren, wist ik niet echt wat het werk inhield. Het bleek een baan met veel uitdaging en verantwoordelijkheid, en via dit werk kon ik echt iets betekenen voor sport binnen de gemeente. Ik sta zeker niet liever voor de klas.“ Hij komt via zijn werk en sportieve achtergrond geregeld in contact met tieners. Hij merkt dan dat de 'ambtenarij' voor velen van hen een grijs gebied is. „Ze hebben geen idee wat je doet bij de gemeente. Vertel je daarover, dan zie je dat het hun best aanspreekt. Gemeenten zouden veel meer naar scholen moeten gaan. Als je nu eens 20 procent van je werktijd zou mogen besteden met voor de klas uitleggen wat er allemaal bij komt kijken, dan krijgen ze vanzelf een ander beeld. Laat ze die vooroordelen maar eens hardop door het lokaal roepen, dan weerleggen wij die wel.“ En wat hem betreft, mogen de leerlingen dan meteen een ander woord verzinzen voor 'ambtenaar'. „Het woord is ouderwets en heeft een negatieve associatie. Terwijl de functies bij de gemeenten wel steeds vaker modernere namen krijgen, denk aan communicatieadviseur of webdesigner. De term ambtenaar, daar mogen ze van mij wel een streep door trekken.“



Jaap Bearda: „Het ging me om de functie, en toevallig vond ik 'm bij de gemeente. Maar ik had net zo goed in het bedrijfsleven aan de slag kunnen gaan.“

Dennis Weening: nieuw gezicht MTV

Objectief met een korreltje zout

Kyra Goede

Oorspronkelijk werkte Dennis Weening op de reclameafdeling van TV West. Het vertrek van de toenmalige presentatrice van het jongerenprogramma Westpop, betekende voor Dennis een compleet nieuwe carrièretap. Hij nam plaats voor de Haagse camera, later voor de landelijke camera bij Veronica, en nu voor die van MTV. Weening draagt de titel MTV News Reporter, maar hoe serieus moeten we deze 'stennis-schopper' daarin nemen? „Ik ben een objectieve reporter die je af en toe met een korreltje zout moet nemen“, laat Dennis weten. Van alle wetenswaardigheden op het gebied van muziek, beroemdheden en evenementen, doet hij verslag. Op zijn zeer eigenzinnige manier. „Ik ga niet lopen schoppen om het schoppen. Maar soms heb ik last van ADHD-aanvallen en dan gebeuren er wel eens rare dingen...“

Dennis is een echte Hagenees. „In hart en teen. Je ziet mij er ook nooit vertrekken. Hagenezen staan over het algemeen bekend om hun grote mond en hun humor. Dus ik denk dat ik dat wel een beetje heb meegekregen.“ Die grote bek moest de nieuwe presenter zich ook wel aanmeten, als klein jochie. „Ik was altijd de kleinste van de klas met een beugel-tje en een scheidinkje in mijn haar. Je kunt je voorstellen dat ik me behoorlijk heb moeten laten gelden. Gemakkelijk was het niet, maar ik heb er veel van geleerd. Ik ben niet op m'n bekkie gevallen en weet goed wat ik wil.“

'It's a boy!' luidt de tekst op een geboortekaartje dat muzikzender MTV onlangs verstuurde. Aanleiding? De komst van presentator Dennis, de nieuwste aanwinst van 140 pond. De 28-jarige Dennis Weening uit Den Haag liet eerder van zich horen met jongerenprogramma Kink TV van Veronica, onder het motto 'Stennis met Dennis'. Nu is MTV aan de beurt. „De tijd is rijp voor een beetje meer rock-'n-roll-schop-onger-je-hol-tv!“

Naast 'een eigenwijs kvantumtje', noemt Dennis zichzelf rauw, recht voor zijn raap en heel erg rock-'n-roll. Een echte MTV'er. „Ik ben bij heel wat concerten te vinden en tour zelf al jaren met mijn band Spider Rico. Ik weet zo'n beetje wat er allemaal speelt.“ Dit is volgens hem een must als je jongeren wilt aanspreken. „Veel programmamakers weten helemaal niet wat er speelt bij jongeren. Ze proberen dan wanhopig iets populairs of zogenaamd iets cools te brengen op een to-

taal verkeerde manier. Je merkt het verschil als iets wordt gemaakt door die Hilversumse peopletjes of gasten die echt uit de scene komen.“ Dennis denkt dat jongeren hem vooral waarderen omdat hij dingen zegt die anderen niet zouden durven zeggen. Hij is nergens bang voor. „Maar ik ben geen Mental Theo! Ik hou niet van dat platte.“

De eind twintiger zal het wel moeilijk krijgen zijn leven op het podium en voor de camera te combineren. „Onze plaat is net uit en eigenlijk zouden we nu onze ass eraf moeten touren. Maar ja, dat gaat nu wat moeilijker. We proberen zoveel mogelijk te plannen rondom de concerten die al staan. Soms lukt dat niet. Ik moet bijvoorbeeld een interview met The Prodigy of Pinkpop aan me voorbij laten gaan, omdat we die dag zelf een optreden hebben in Den Haag.“ Een optreden laten schieten voor Britney Spears behoort volgens Dennis tot de mogelijkheden. Ook al is de rock-'n-roll bij haar ver te zoeken. „Dat lijkt me juist leuk. Ze kan kritische vragen verwachten en ik ben erg benieuwd of ik door al dat plastic heen kan priken. Wat je ziet, zal toch niet echt alles zijn?“ Dennis laat van zich horen in onder meer MTV News, dagelijks elk uur van 's middags vier tot 's nachts vier uur, bij festivals en andere gelegenheden waar hij artiesten en de grootste sterren interviewt, en tijdens The Summer of MTV waar hij alle hotspots afgaat. Je kunt zijn ervaringen volgen op tv-zender MTV en via www.mtv.nl.



Dennis Weening: „Ik ga niet lopen schoppen om het schoppen. Maar soms heb ik last van ADHD-aanvallen en dan gebeuren er wel eens rare dingen...“

Foto Hilken's Fotogra...

Ruim baan voor Jong Talent

De nieuwe imagocampagne over het werken bij de gemeenten is hard nodig. Gebeurt er niets, dan zijn er straks per honderd gemeentebesturen nog maar zeven werknemers jonger dan 30 jaar, en 41 ambtenaren ouder dan 50 jaar. Dit is de voorspelling voor 2010.

Met de campagne hopen de gemeenten een positiever beeld van 'de gemeentebestuur' in de wereld te zetten. Een beeld dat past bij hoe het werk echt is, en dat is volgens ambtenaren alles behalve saai. De gemeente kan ook voor jongeren een aantrekkelijke werkgever zijn. Om dit nog eens extra te stimuleren zijn twee regelingen in het leven geroepen door A+O Fonds Gemeenten. De regeling 'Ruim baan voor Jong Talent' en de subsidie 'Werkervaring voor Jong Talent'. Daarmee hopen ze de jeugdwerkloosheid terug te dringen en de gemeentelijke sector te verjongen. Wiepke Popkema (28) vindt dat op deze manier jong en oud elkaar perfect kunnen aanvullen. „Jongeren kunnen het jonge afstralen op de oudere collega's, en ouderen kunnen hun ervaring weer afstralen op de jongeren.“

Wil je meer weten over wat de gemeente jou te bieden heeft? Check www.werkenbijgemeenten.nl. Voor meer informatie over de stimulerende regelingen en achtergronden van de nieuwe campagne: kijk op www.aeno.nl.



TOP 40

Op Radio 538 presenteert Wessel van Diepen vrijdagmiddag tussen 14.00 en 18.00 uur de veertig populairste cd-singles van Nederland

- | | | | | |
|----|----|----|-------------------------|---|
| 1 | 5 | 3 | guus meeuw | geef mij je angst |
| 2 | 1 | 4 | mario | let me love you |
| 3 | 3 | 5 | anouk | lost |
| 4 | 8 | 3 | 50 cent | candy shop |
| 5 | 4 | 3 | dj norman vs darkraver | / komt tie dan he |
| 6 | 2 | 6 | chipz | / one, two, three |
| 7 | 6 | 6 | gwen stefani | ft. eve / rich girl |
| 8 | 32 | 2 | ali b | / leipe moco flavour |
| 9 | 7 | 5 | elize | / automatic |
| 10 | 17 | 3 | will smith | / switch |
| 11 | 10 | 9 | u2 | / sometimes you can't make it on your own |
| 12 | 14 | 3 | keane | / this is the last time |
| 13 | 12 | 10 | jennifer lopez | / get right |
| 14 | 13 | 20 | anouk | / girl |
| 15 | 11 | 6 | the game ft 50 cent | / how we do |
| 16 | 29 | 2 | brace | / vraag jezelf eens af |
| 17 | 23 | 2 | jan smit | / vrienden voor het leven |
| 18 | 16 | 12 | di-rect | / hungry for love |
| 19 | 9 | 10 | snappie | / de kleine krokodil |
| 20 | 15 | 10 | schnappi | / das kleine krokodil |
| 21 | 18 | 12 | eminem | / like toy soldiers |
| 22 | 27 | 2 | shapeshifters | / back to basics |
| 23 | 22 | 4 | cabin crew | / star to fall |
| 24 | 24 | 8 | reflekt ft delline bass | / need to feel loved |
| 25 | 25 | 14 | uniting nations | / out of touch |
| 26 | 28 | 2 | glenn gracie | / my impossible dream |
| 27 | 26 | 9 | good charlotte | / i just wanna live |
| 28 | 30 | 7 | 3 doors down | / let me go |
| 29 | 19 | 8 | djumbo | / eyahe |
| 30 | -- | 1 | maroon 5 | / must get out |
| 31 | -- | 1 | goedemorgen gordon | / chagrijn |
| 32 | 20 | 13 | natasha bedingfield | / unwritten |
| 33 | 36 | 2 | rammstein | / keine lust |
| 34 | 33 | 4 | david guetta | / the world is mine |
| 35 | 35 | 8 | usher | / caught up |
| 36 | -- | 1 | mariah carey | / it's like that |
| 37 | 39 | 2 | a studio ft polina | / s.o.s. |
| 38 | 38 | 2 | raffish | / thursday's child |
| 39 | 21 | 6 | anastacia | / heavy on my heart |
| 40 | -- | 1 | yes-r ft. baas b | / stel je voor |