

Patrizio Buanne (26) zingt songs uit de jaren vijftig

'Romantiek was bij ons normaal'

Vrouwen ontvangt hij met een welgemeende handkus. Mannelijke journalisten moeten het doen met een hand-druk. Patrizio Buanne, het nieuwe Italiaanse talent schaamt zich niet voor zijn zucht naar de romantiek uit de jaren vijftig. De oude films met de cadillacs, de tranen van Sophia Loren en de onmiskenbare blik van James Dean. En met gepoetste schoenen en glimmend haar op het podium staan, begeleid door een compleet orkest. Opvallend, voor een knul van 26.

Door Kyra Goede

Romantisch zijn is niet cool," vertelt Patrizio Buanne teleurgesteld. „Ook niet in de muziek. Je ziet jazz, hiphop, R'nB, pop. Maar een romantische zanger? Nee."

Hij snapt niet waarom. In de wereld waarin Patrizio is opgegroeid, was romantiek aan de orde van de dag. Hij werd in 1978 geboren in het Italiaanse Napels. Zijn ouders waren op dat moment al rond de 40 en net te 'oud' om de revolutie van de Beatles en de Stones in de huiskamer te verwelkomen. „Vandaar mijn liefde voor de oude muziek. Wanneer ik in de huiskamer met mijn speelgoed speelde, luisterde mijn vader naar Italiaanse muziek uit de jaren vijftig. Hij zette het op een cassettebandje voor in zijn restaurant. Ik was dol op die melodieën, ze waren mooi en eenvoudig, en ik zong altijd mee." Patrizio smulde daarnaast van de klassieke cinema. „Een vrouw was een vrouw, een man was een man. De sfeer, de stijl, de dolce vita, ik kon me er helemaal in vinden. Ik droom ervan om in die tijd te leven. In een witte Cadillac met leren stoelbekleding je meisje meenemen naar de drive-in, geweldig toch?"

De jonge zanger probeert deze droom al zijn hele leven in de praktijk te brengen. „Ik heb altijd gekookt voor mijn vriendinnen, ik koop bloemen voor ze en kus hun hand. Het is de manier waarop ik alles wil doen, de manier waarop ik me wil voelen."

Veel aansluiting vindt hij niet bij leeftijdgenoten voor wie romantiek alleen maar in de weg staat. „Seks bijvoorbeeld, is voor hen net zoiets als een koekeje eten. Ze willen alles te snel. En hardop zeggen dat je een meisje mooi vindt, doen ze maar niet om het stempeel slijmbal te ontwijken," legt Patrizio uit. Ze zien romantisch gedrag als iets 'goedkoop'. „Maar het is menselijk en puur, zolang je het echt meent. Met een beetje romantiek ziet je leven er in ieder geval een stuk kleurrijker uit."

Met zijn muziek wil Patrizio die romantiek nieuw leven inblazen, maar ook het optimisme uit de jaren vijftig en de



Patrizio Buanne zingt het liefst een duet met Tom Jones of Tony Bennett.

levenshouding. „Na de oorlog waren de mensen heel optimistisch. Ze kwamen samen voor een barbecue, gingen samen uit om te rock 'n rollen. Niet zoals nu in de discotheek, waar iedereen alleen danst op 'fuck this, fuck that' muziek. Let's twist again, mensen komen samen. Dat wil ik terughalen." Het heeft even geduurd voordat iemand brood zag in Patrizio's droom. Op zijn 17e zong hij geregeld in kleine kroegjes. Buiten schooltijd trad hij vaak op in Polen, waar hij na een optreden voor de paus een tijdje populair was. Hij woonde op dat moment in Wenen, waar zijn ouders een Italiaans restaurant runden. „Na mijn schooltijd ben ik teruggegaan naar Italië, waar ik uiteindelijk bij de Italiaanse televisie belandde. Ik danste en zat in de cast van een entertainment-

show. Niet echt mijn droom dus. Maar ik leerde er veel van en verdiende zo genoeg geld om te investeren in wat ik echt wilde doen."

Op een gegeven moment kwam Patrizio in contact met een Oostenrijkse producent die 'een artiest wilde opzetten'. Nu was Patrizio bekend met de Oostenrijkse cultuur, dankzij zijn jaren in Wenen. „Ze zijn anders dan bijvoorbeeld de Duitsers, die iets beslissen en gewoon doen! Oostenrijkers zijn wannabe's," licht Patrizio toe. „Ik vroeg de producent of hij al wist wat hij voor zich zag. Hij antwoordde 'iets als Ronan Keating of Sacha, of iets als Robbie Williams'. En ik zei: waarom willen jullie altijd 'iets als' doen? Waarom niet iets doen wat mensen al wel kennen, maar

jaren hebben moeten missen? Ik vertelde hem mijn droom, en de rest is inmiddels bekend."

De timing is niet verkeerd. Jonkie Jamie Cullum wordt Frank Sinatra in Sneakers genoemd, Michael Bublé verkoopt enorm en Robbie Williams geldt nog steeds als trendsetter met zijn swingmuziek uit de oude doos. Was Patrizio er ook geweest zonder Robbie? „Robbie, wie is dat?" grapt de nieuwkomer. „Dankzij hem bereikte die oude muziek de popwereld. Wat hij ook doet, met zijn populariteit wordt het opgemerkt. De muziek zelf is niets nieuws. Maar ook al had Robbie het niet gedaan, het had mij er niet van weerhouden om mijn droom te verwezenlijken. En die heb ik al mijn hele leven."

Een duet met Robbie Williams behoort tot de mogelijkheden. De Brit heeft de Italiaan zelfs al benaderd voor zijn tweede swing-album. „Het zou mijn carrière zeker kunnen helpen. Maar ik ben van het sterrenbeeld Maagd, en dat betekent dat ik, wat ik wil bereiken, zal bereiken. Ook zonder hem. Dat hij wil samenwerken, vind ik leuk. Je zou me alleen nog blijer maken met een duet met Tom Jones of Tony Bennett." Debuutalbum The Italian van Patrizio Buanne is in de beroemde Abbey Road studio's opgenomen, samen met het Royal Philharmonic Orchestra. Het album ligt sinds 13 mei in de winkel, inclusief de eerste single Il Mondo.

Meer weten over dit nieuwe talent? Check www.patriziobuanne.com.

POPEERS

Niet in je neus!

Loopt het niet lekker met je vriendje? Misschien moet je dan iets minder met je vinger in de neus zitten. Onderzoekers uit het Amerikaanse Louisiana hebben vastgesteld dat een relatie vaak hinder ondervindt van 'irriterende gewoontes'. Op nummer 1 staat neusepuiten. Door deze eigenschap kan de verkering ernstige schade oplopen. Het onderzoek laat verder zien dat boeren laten, vochtige handdoeken laten slingeren op de grond, in het openbaar koosnaampjes gebruiken, lachen om eigen minder geslaagde grappen en het niet vervangen van een lege toilettol, het hoogste scoren met betrekking tot relatieproblemen. Gelukkig zijn er genoeg dingen, waarmee je de relatie weer op peil kunt brengen. Zo gelden seks, geld en gemeenschappelijke interesses als de belangrijkste hoekstenen van een relatie. Maar laat bij het eerste de koosnaampjes vooral achterwege...

Victoria houdt vol

Victoria Beckham blijft proberen haar muziekcarrière nieuw leven in te blazen. Nu is ze weer van plan de Spice Girls bij elkaar te brengen voor het 10-jarig jubileum. Als de andere vrouwen dat niet zien zitten, formeert ze een eigen band. Daar zal het wel op uitdraaien, want Melanie C heeft al laten weten dat ze nooit aan een comeback van de Spice Girls zal meewerken. Blijkbaar stoort het de 31-jarige Posh Spice dat ze alleen nog maar gezien wordt als echtgenoot van voetballer David Beckham.

Klootzak geschript

De potentiële hitsingle En Nu Ga Je Dansen Klootzak van DJ Chuckie ligt onder vuur bij de radio. Jongerenradiostation FunX heeft de tekst gecensureerd en het scheldwoord verwijderd voor hun daguitzendingen. Een brief van de Bond Tegen Het Vloeken heeft het balletje aan het rollen gebracht. Het radiostation ontving de brief, waarin stond dat een moeder haar bezorgdheid had uitgesproken tegenover de anti-vloek bond. Haar kinderen namen de tekst over



Wouter Bos als deejay op NJOY

van de radio en ze eiste een verbod op het uitzenden van Chuckie's nieuwste nummer. Het radiostation besloot vervolgens de single onder de loep te nemen. Ze hebben uiteindelijk het woordje klootzak verwijderd. Dit woord kwam herhaaldelijk terug in de tekst. De Haagse DJ Chuckie zelf snapt niet waar alle commotie voor nodig is. Hij vond de titel 'gewoon leuk klinken' en dacht met deze insteek juist een positieve draai aan het woord 'klootzak' te geven. De deejay won begin deze maand een Dutch Urban Award als beste DJ van Nederland. De bezorgde moeder moet er dus aan geloven: voorlopig is deze plaatsdraaier nog vaak te horen op de radiogolven.

Goedheid vóór seks

Het merendeel van middelbare scholieren gaat tegenwoordig 'zonder religie' door het leven. Ze houden er echter wel heel christelijke normen en waarden op na. Een onderzoek onder 1250 leerlingen van vwo en havo laat zien dat slechts 11 procent van de ondervraagden zichzelf 'religieus' noemt. Het belangrijkste levensdoel van deze generatie jongeren luidt 'van het leven genieten'. Daarnaast vinden ze het belangrijk om vrij en onafhankelijk te zijn en om een gelukkige relatie te hebben.

Van de ondervraagde scholieren, allemaal afkomstig van rooms-katholieke scholen, gaat nog slechts 5 procent geregeld naar de kerk. Volgens de onderzoekers ligt dit vooral aan het taalgebruik in de kerk. Jongeren spreken een andere taal dan de kerk. Dit wordt nog eens benadrukt in de titel van het onderzoeksrapport 'Geloof? ff checke!'. Het betekent echter niet dat de kerk geen rol meer speelt in het leven van de moderne jongere. De ondervraagden vinden rechtvaardig en een goed mens zijn, bijvoorbeeld een belangrijker levensdoel dan het beleven van seksualiteit.

Wouter Bos als deejay op NJOY

Een politicus achter de draaitafels. Je kunt het over enkele weken zien tijdens het NJOY-festival in Biddinghuizen. Wouter Bos, leider van de PvdA, speelt daar voor deejay.

Hij draait zijn lievelingsplaatjes op het jongerenfestival, dat dit jaar voor de tweede keer wordt gehouden. Zie je zijn muziek-smaak niet zo zitten, dan is er hoop. Naast hem zijn ook Jim, Cindy Pielstroom, Gordon en andere bekende Nederlanders als deejay te bewonderen. NJOY vindt plaats van 10 tot en met 13 juni op het festivalterrein van Lowlands. Dit jaar is het terrein omgetoverd tot acht verschillende wereldsteden. Meer weten? Check www.njoy.nl.

TOP 40

Op Radio 538 presenteert Wessel van Diepen vrijdagds tussen 14.00 en 18.00 uur de veertig populairste cd-singles van Nederland

1	10	guus meeuw - geef mij je angst
2	7	kane - something to say
3	5	snoop dogg - signs
4	4	kus - lekker ding
5	3	the black eyed peas - don't phunk with my heart
6	2	the game ft. 50 cent - hate it or love it
7	11	daniel powter - bad day
8	9	coldplay - speed of sound
9	7	di-rect - cool without you
10	6	will smith - switch
11	10	keane - this is the last time
12	6	krezip - out of my bed
13	8	ali b - leipe mocrò flavour
14	12	anouk - lost
15	3	brainpower - alles
16	5	maroon 5 - must get out
17	20	rockefeller - do it 2 nite
18	6	natasha bedingfield - i bruise easily
19	5	destiny's child - girl
20	9	jan smit - vrienden voor het leven
21	28	freeloaders ft the real thing - so much love to give
22	7	dr. kucho! & gregor salto - can't stop playing
23	16	u2 - sometimes you can't make it on your own
24	4	rob thomas - lonely no more
25	2	gavin degraw - i don't want to be
26	1	gwen stefani - hollaback girl
27	14	elize - automatic
28	11	mario - let me love you
29	6	brace - vraag jezelf eens af
30	25	eminem - mockingbird
31	4	lucie silvas - what you're made of
32	1	amerie - 1 thing
33	10	50 cent - candy shop
34	1	armin van buuren - shivers
35	2	ciara - 1,2 step
36	2	jesse mccartney - beautiful soul
37	5	joss stone - spoiled
38	1	shakira - la tortura
39	4	dj jose - stepping to the beat
40	5	gerard - rene - gordon - over de top

Jongeren niet ongeïnteresseerd



Kyra Goede

Media geven geen correct beeld van jongeren. Dat vindt 92 procent van de deelnemers aan een groot jongerenonderzoek, uitgevoerd door MTV Networks en onderzoeksbureau Qrius. Het beeld is te negatief en weinig genuanceerd. Jongeren onderbouwen deze mening met veel gehoorde uitspraken in de media, zoals 'jongeren hebben geen normen en waarden meer', 'jongeren zijn allemaal kleine crimineeltjes' en 'ze weten veel minder dan ouderen toen zij jong waren'. De deelnemers aan het onderzoek roepen media dan ook op een positiever beeld te schetsen. Bijvoorbeeld door aandacht te schenken aan jongeren die hun steentje bijdragen aan de maatschappij door als vrijwilliger of in de zorgsector werkzaam te zijn. En dat zijn er volgens het onderzoek heel wat. 93 procent van de ruim duizend ondervraagde jongeren tussen de 13 en 19 jaar voelt zich in de meeste gevallen sterk betrokken bij de maatschappelijke ontwikkelingen in eigen land. Ze uiten hierover hun kritiek. Met name de omgangsvormen in de Nederlandse maatschappij moeten het ontgelden. Ze doelen op een gebrek aan respect voor elkaar, voor verschillende generaties en ver-

Jongeren zijn wel degelijk maatschappelijk betrokken. Hier op een archiefphoto zetten jongeren hun handtekening op een bord in sportpark Zielhorst in Amersfoort in het kader van de manifestatie No More X-ident voor nabestaanden van verkeersongelukken.

Foto UN/AC - Annette Plug

schillende culturen. Daarnaast zien zij bij de Nederlandse bevolking te weinig wil en inzet om elkaar te helpen. Tot slot heeft hun kritiek betrekking op de onveiligheid in het land.

Ruim driekwart van de jongeren zet zich graag actief in om deze problemen aan te pakken. Hun uitgangspunt luidt: je moet zelf iets doen aan de dingen die fout gaan in dit land. Voegden hun ouders en grootouders zich meestal bij vakbonden en politieke partijen om actie te voeren voor een betere samenleving, de huidige jongere richt zich in eerste instantie op de directe eigen omgeving. Zij blijken dan ook behoefte te hebben aan een nieuwe, meer moderne en toegankelijke manier om hun maatschappelijke betrokkenheid te uiten. Niet het zoveelste referendum, maar een mogelijkheid om individueel of kleinschalig een maatschappelijk probleem aan te pakken.

'De jeugd van tegenwoordig' zit dus niet stil. Integendeel, het lijkt erop dat jongeren van nu positiever, minder cynisch zijn en zelfs meer bereid zijn de handen uit de mouwen te steken dan volwassenen. Veel volwassenen voelen zich sinds het gerommel in de Nederlandse samenleving niet meer op hun gemak in eigen land. Bij de jongeren ligt dit anders. Ze zijn zeker kritisch over het maatschappelijk reilen en zeilen van Nederland, maar het overgrote merendeel (86 procent) voelt zich er wel thuis. MTV Networks en Qrius voeren sinds enkele jaren gezamenlijk onderzoek uit onder vijfduizend jongeren en jong volwassenen. Dit aantal maakt onderdeel uit van een doorlopend onderzoekspanel, Switch On genaamd. Meer weten? Check www.qrius.nl.

Win de game Jade Empire

Met de nieuwe game Jade Empire van Microsoft neem je een duik in de wereld van de Chinese mythologie. Met de authentieke vechtsporten als basis. Je traint jezelf in de kunst van de martial arts, je ontdekt allerlei verborgen krachten en je dringt door tot de meest duistere geheimen van de wereld. Interessé? Doe mee aan de prijsvraag en win! Duistere krachten en obscure gebeurtenissen verstoren de harmonie binnen een martial arts school in de wereld van Jade Empire. Als leerling krijg je te maken met schurken, slechte tovenaars, duivelse wezens en andere vijanden. De verhalen beloven drama, actie en avontuur in een wereld van uitbundige landschappen. Alleen door je vechtkunsten te overtreffen en je grootste vijanden te verslaan, kun je een plek als Master of Martial Arts veroveren in de wereld van Jade Empire. Wil jij deze game winnen? Beantwoord dan de volgende vraag:

Door welk land hebben de makers van Jade Empire zich laten inspireren?

- A. Japan
- B. Korea
- C. China

Mail je inzending en gegevens vóór 17 juni naar redactie@zcool.nl. Of stuur het per post naar: zCool, Postbus 75675, 1070 AR Amsterdam

